

## GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF SALE AND USE

### CONTENTS

1. Purpose of general terms and conditions
2. Parties involved
3. Definitions
4. Acceptance of general terms and conditions of sale and use
5. Personal information
6. Creation of a customer account and customer identification
7. Placing an order
  - 7.1 Orders placed on the Website
  - 7.2 Other ways to place an order
  - 7.3 Description and availability of Products and Services
8. Prices and payment terms
  - 8.1 Prices
  - 8.2 Payment terms
  - 8.3 Payment approval and order confirmation
  - 8.4 Retention of title
9. Shipment of orders
  - 9.1 Orders for Services
  - 9.2 Orders for Products
10. Access to and availability of the website
11. Cancellation, Postponement, Force Majeure
12. Dispute resolution – Governing law
13. Intellectual property
14. Schedules

### 1. PURPOSE OF GENERAL TERMS AND CONDITIONS

These General Terms and Conditions define the contractual relationship between Première Vision and the Customer in relation to the sale of Products and/or Services via Première Vision's website and at <http://premierevision.com>. The Products and Services proposed by Première Vision are intended for professionals.

You declare that You have read and accepted the rights and obligations arising under these General Terms and Conditions. Première Vision will retain all contractual information relating to each Order for 10 years and warrants that You will be given access to all such information.

### 2. PARTIES INVOLVED

Website publisher: Première Vision SA  
A limited company incorporated as a French Société Anonyme with a Management Board and a Supervisory Board, and a share capital of €10,050,352  
Registered in the Lyon Trade and Companies Register under number 403 131 956  
EU VAT number: FR 74 403131956  
Registered office address: 59 quai Rambaud, CS 30162, 69285 Lyon cedex 02  
Tel.: +33 (0)4 72 60 65 00 - Fax: +33 (0)4 72 60 65 59  
Head of publication: Philippe Pasquet, Chairman of the Management Board of Première Vision SA  
Webmaster-Editor: Philippe Courand, Première Vision SA  
Website host: Certilliance, 513 Rue Sans Souci, 69760 Limonest, France

### 3. DEFINITIONS

'Customer' or 'You' means the natural person or legal entity acting as a professional that places an order for Products and/or Services via a Première Vision website or at <http://shop.premierevision.com>. 'Products and/or Services' means the products and/or services offered for sale at <http://premierevision.com>. The Products and/or Services offered for sale include (without limitation) e-passes, for Première Vision Paris Shows (including: Première Vision Yarns, Première Vision Fabrics, Première Vision Leather, Première Vision Designs, Première Vision Accessories and Première Vision Manufacturing), or tickets for seminars and publications. 'Publication' notably means colour ranges. 'Website' means Première Vision's website ([www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)) that is linked to the URL address <http://premierevision.com>. 'Show' means the shows organised by Première Vision, particularly Première Vision Yarns, Première Vision Fabrics, Première Vision Leather, Première Vision Designs, Première Vision Accessories and Première Vision Manufacturing.

### 4. ACCEPTANCE OF GENERAL TERMS AND CONDITIONS

By ordering Products and/or Services on a Website, You are deemed to have fully understood, approved and unreservedly accepted these General Terms and Conditions. The Customer must acknowledge having read these General Terms and Conditions of Sale and Use at the time of making his order by ticking the box "I accept the General Terms and Conditions of Sale", and must read these after payment and confirmation of his order in PDF format. The Customer are deemed to have unreservedly accepted these Terms and Conditions.

Unless stipulated to the contrary, these General Terms and Conditions will prevail over any other clause or stipulation mentioned in the orders, correspondence and other documents exchanged between Première Vision and You. Première Vision may be required to adapt or vary these General Terms and Conditions. Clients will be informed immediately of any such changes, as the Terms and Conditions will be updated on the Website. Orders placed before these General Terms and Conditions are varied will be governed by the version applicable on the order date.

### 5. PERSONAL INFORMATION

The personal data provided by You when placing an order is required to enable Première Vision to process and execute orders. This personal data is also used by Première Vision for promotional purposes, and to send newsletters and promotional letters. It is reserved exclusively for Première Vision for the above purposes and will not be passed on to third parties other than those who process orders placed by You. Personal data is processed in accordance with the French Data Protection Act of 6 January 1978. In accordance with the French Data Protection Act, You are entitled to access, change, correct and delete your personal data, by sending a letter to:  
Première Vision, Promotion Visiteurs, 59 quai Rambaud – CS 30162, 69285 Lyon cedex 02, France  
Première Vision has submitted simplified declaration numbers 558704 and 558700 to the CNIL (French Data Protection Committee), which were registered on 26 December 1997. Whenever You receive a newsletter or other promotional letter, You may click on the 'unsubscribe' link provided by Première Vision. When creating a Customer account or logging into personal Customer Account, You have the choice not to receive the newsletters related to the shows.

### 6. CREATION OF A CUSTOMER ACCOUNT AND CUSTOMER IDENTIFICATION

New Customers must complete the mandatory fields in order to create a Customer Account on the Première Vision Website ([www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)). New Customers must accurately complete the registration form and provide personal details that can be used to identify them, including their first name, surname, address (equal to billing address), e-mail address, job title, company profile, range(s) of product(s) and market(s), product(s) level and key areas of focus. When creating his or her account, the Customer undertakes to provide accurate and complete information. If the information provided turns out to be false, inaccurate or incomplete, PREMIERE VISION reserves the right to cancel the Customer's order without the latter being

able to make any claim whatsoever for compensation. Additionally, PREMIERE VISION cannot be held liable for the non-performance or improper performance of the contract resulting from communication by the Customer of false, inaccurate or incomplete information. Customers must choose a login name and a password (which will remain private and confidential). This information will be used to identify them when they log into their Customer Account, which they must do to place an order. Customers acknowledge and accept that their login name and password will be used to authenticate them. Customers who already have a Customer Account must click on 'Log in' and enter their e-mail address and password. In case of forgotten or lost password, Customers need to ask to generate a new one through a link sent to the Customer email address (valid only 24 hours). When creating a Customer Account, Customers must provide personal data for their orders to be recorded and processed, for the relevant invoice to be prepared and for newsletters and promotional letters to be sent to them. As mentioned in Clause 5 above, Première Vision collects and processes Customers' personal data in accordance with the French Data Protection Act of 6 January 1978.

### 7. PLACING AN ORDER

#### Orders placed on the Website

To place an order, You must use the Première Vision Website, log in using an e-mail address and a password, as provided for in Clause 6 above, and access Première Vision's online shop at <http://shop.premierevision.com>. When placing an order on the Website, please choose the Products and/or Services You wish to purchase.

#### Other ways to place an order

You may wish to place an order in a different way, by sending a letter to Première Vision at the following address:

Première Vision, Promotion Visiteurs, 59 quai Rambaud, CS 30162, 69285 Lyon cedex 02, France  
Tel.: +33 (0)4 72 60 65 55

Orders are subject to receipt of payment made by cheque (for France only), bank card (by providing the card number) or bank transfer (upon receipt of the relevant amount). You must provide your bank details to Première Vision to pay for the orders You place. Première Vision protects the integrity and confidentiality of Customers' bank details.

#### Description and availability of Products and Services

The Products and Services proposed are offered in the online shop, subject to availability of stocks and its sales dates. Photographs and images showing or illustrating Products on the Website are not contractually binding. If an order is placed for a Product and/or a Service that is unavailable, You will receive notification by e-mail as to whether your order will be delivered in part or cancelled. Première Vision agrees to notify You within forty-eight (48) hours of receipt of the order should a Product and/or a Service be unavailable. If a Product and/or a Service is unavailable and/or if an order is cancelled, Première Vision agrees not to charge You for the Products and/or Services concerned. If the price of the order has already been paid or debited, Première Vision agrees to refund You according to the same payment method or by any other appropriate method, in your name and at your billing address, within fourteen (14) days of payment of the unavailable Products.

### 8. PRICES AND PAYMENT TERMS

#### Prices

The prices of Products and/or Services mentioned on the Website are stated in euros and excluding VAT. If an order is to be shipped to a country other than metropolitan France, You will be the importer of the Products and/or Services concerned. Prices will apply for the duration of the reference period. Outside the reference period, Première Vision reserves the right to change its prices at any time. Products and/or Services will be invoiced according to the prices applicable when the order is registered.

#### Payment terms

The following methods of payment are accepted: bank card (Visa, Master Card and American Express), cheques (only for banks located in France) and bank transfer (charges to be borne by You). You will be charged in your local currency, according to the bank exchange rate applicable when the transaction is completed. The Première Vision Website uses secure payment technologies (Secure Socket Layer – SSL) to protect the confidentiality and integrity of your bank details during transactions. Transactions are completed by Société Générale: <http://www.societegenerale.fr/>.

#### Bank card payments

Your bank account will be debited immediately following approval of the online payment made on the Website, on the order date. The order will be deemed effective following approval by the relevant bank payment centres. If a payment is rejected by a bank, the order will be automatically cancelled.

#### Payments by bank transfer or bank cheque

If a payment is made by cheque or bank transfer, the order will be deemed effective once the payment has been approved and Première Vision's account has been credited with the exact amount of the order, notwithstanding the time taken by each bank to debit and process payments.

#### Payment approval and order confirmation

You are responsible for all the information You provide during the order process. Première Vision will not be liable for the consequences of any errors in the information entered by You.

Once the order has been confirmed, You will receive at least the following:

- an order confirmation e-mail sent automatically to your e-mail address;
- an invoice, regardless of the method of payment used, sent to your e-mail address; and
- these General Terms and Conditions in PDF format, sent by e-mail.

#### Retention of title

Products and/or Services ordered by You will remain the exclusive property of Première Vision until the full price thereof has been paid by You. An order will be deemed final on the condition that the authorised payment centres approve the relevant payment. If a payment is not approved, the order will be automatically cancelled. You will be notified as soon as possible if Première Vision is unable to fulfil an order. Première Vision also reserves the right to cancel an order placed by a Customer with whom it is in dispute. The allocation of an e-pass is subject inter alia to compliance with the Internal Rules applicable to the relevant shows organised by Première Vision, which are appended to these General Terms and Conditions.

### 9. SHIPMENT OF ORDERS

#### Orders for Services

Orders for Services such as an e-pass during the pre-registration process will only be sent by e-mail. You will receive an e-pass by e-mail, which must be presented on paper or smartphone at the appropriate desk on arrival at the Show, where it will be exchanged for a badge. Orders for Services such as tickets to seminars may only be placed by holders of a pass or an e-pass for Première Vision Paris Shows. Seminar tickets may be purchased at the same time or after a pass or an e-pass and subject to availability (limited seats). If an order for Services is placed on line during the online registration process, You will receive confirmation of the booking by e-mail. The booking will then be mentioned on the pass produced on arrival at the Show.

#### Orders for Products

From 1 June 2015, the colour ranges orders are no longer shipped. As soon as PRODUCTS are available in the online shop. Customers will be able to ORDER ON-LINE and will then PICK UP the ordered product(s) directly at the next Première Vision Paris show, 19th to 21st September 2017, Parc d'Expositions – Paris Nord Villepinte 95975 Roissy-Charles de Gaulle.

#### 10. ACCESS TO AND AVAILABILITY OF THE WEBSITE

10.1 The Customer is responsible for putting in place the IT and telecommunications facilities permitting access to the Site. He or she must bear the telecommunications costs when accessing the Internet and using the Site.

The Customer accepts the characteristics and limitations of the Internet, and in particular acknowledges:

- being aware that the performance of the Site depends to a great extent on its own computer workstation, modem and type of connection chosen;
- being aware of the nature of the Internet network, particularly its technical performance and response times for accessing, querying or transferring information or content;

- the need to take all appropriate steps to protect his or her own data and/or equipment against contamination by any computer viruses or attempted intrusion likely to interfere with the proper operation of or damage to IT equipment.

10.2 - PREMIERE VISION undertakes to employ its best endeavours to maintain online access to the sales service. PREMIERE VISION however is only bound to an obligation of best endeavours and cannot guarantee continuous, permanent and uninterrupted operation of the service. PREMIERE VISION reserves the right to temporarily or permanently interrupt access to the Site, including for reasons of maintenance, updates or improvements or to add to its content and/or presentation without prior notice or any right whatsoever to compensation, although PREMIERE VISION will, insofar as possible, notify Customers in advance of such operations. PREMIERE VISION cannot be held liable in any circumstances whatsoever for technical problems or difficulties due to maintenance or a failure of its network or communications problems of the Customer's Internet access provider.

10.3 - Conservation: PREMIERE VISION's automatic registration systems are deemed to be valid proof of the electronic contract and its date, which the Customer expressly accepts.

#### 11. CANCELLATION - POSTPONEMENT - FORCE MAJEURE

PREMIERE VISION reserves the right at any time to change the dates of opening and the duration of its shows, to decide on their extension, postponement or early closure without the right of visiting Customers to claim any compensation. PREMIERE VISION cannot be held liable for any compensation in the case of occurrence of an event of force majeure or an unforeseeable event as defined by Article 1148 of the Civil Code. Sums paid to PREMIERE VISION by the Customer as at the date of occurrence of an event of force majeure will be reimbursed to the Customer, subject to deduction of any internal and external charges incurred by PREMIERE VISION in connection with the implementation of the Services which are the subject matter hereof. The cancellation, postponement or change of duration of a show by PREMIERE VISION due to:

- closure by the authorities imposed as the result of serious incidents and/or decided upon by an authority with powers in matters of security or by the administrative or judicial police,
- proven threat of terrorism or the commission of an act of terrorism,

is within the scope of force majeure as defined above.

#### 12. DISPUTE RESOLUTION – GOVERNING LAW

These General Terms and Conditions comply with French law. Première Vision will not be liable for any breach of the legislation in force in the country where the Products and Services are delivered or used. Première Vision will not be liable for any breach of contract that arises due to force majeure, a natural disaster, strikes and/or unusual bad weather, or the disruption or partial or complete strike of the postal services and means of transport and/or communication. These General Terms and Conditions are to be construed and performed in accordance with French law. In the event of a problem of interpretation, the French version of these General Terms and Conditions will prevail.

The courts within the jurisdiction of the Court of Appeal of Lyon (France) will have exclusive jurisdiction over any dispute that arises in connection with orders, payments or deliveries, or the validity or performance of these General Terms and Conditions.

#### 13. INTELLECTUAL PROPERTY

All of the text, comments, illustrations, works and images that are reproduced or displayed on Première Vision's websites are strictly reserved on the basis of Première Vision's intellectual property rights. The reproduction and display of the whole or part of Première Vision's websites or of some or all of the elements on Première Vision's websites is strictly prohibited. Première Vision or a duly authorised representative of its choosing may take legal action on the basis of any breach or infringement.

#### 14. SCHEDULES

The schedules are an integral part of these General Terms and Conditions.

#### SCHEDULE 1

PREMIERE VISION YARNS, FABRICS, LEATHER, DESIGNS, ACCESSORIES, MANUFACTURING SHOWS RULES AND REGULATION FOR VISITORS

##### Article 1 - ENTRY TO THE SHOWS

1.1. Entry to the Shows concerns mainly trade visitors from the Textiles and Clothing industry. We would ask you to carry some form of personal and professional identification that you may be asked to produce at any time for security purposes.

1.2. All commercial activities (sale, distribution, various commercial transactions) are strictly forbidden except on exhibitors' stands. This rule applies to the whole of the Parc des Expositions (car parks, reception area, station approaches).

1.3. Access to the Shows is paying and valid for the duration of the Shows. The entry fee for visitors is decided by PREMIERE VISION S.A., rates are available on PREMIERE VISION S.A. web site or at the entrance of the Shows on each cash desks.

##### Article 2 - REQUIREMENTS

Visitors are required to observe strictly the Rules & Regulations as well as the public order, police and security regulations decided upon by the Organizers and the authorities.

2.1. Badge wearing:

- Whilst inside the Shows area, visitors are required to wear the badge issued to them either on entry to the Shows or by post.

- Personal badges must be worn at all times when at the Shows.

- All badges must correspond to the actual identity or job title of the wearer.

2.2. Photographs - Films:

- Neither photographic equipment (camera, television camera or camcorder...) nor magnifying glass are permitted in the Shows. These restrictions do not apply to photographers authorized by the Organisers.

2.3. Collections:

The following is strictly forbidden:

- Cut off bits of presented fabrics, leathers or furs, designs, garments or any other kind of sample, and pull or take threads from them, tear off accessories.

- Bring to or present at the Shows fibre, yarn, fabric, leather or fur, garment accessories, manufactured garments or drawing collections anywhere other than the exhibitors' stands.

2.4. Copying – Forgery: It's strictly forbidden to make precise sketches of the fabrics, designs, leathers or furs, accessories, garment prototypes or other samples shown in the Trend areas. In case of a dispute, the COPYRIGHT® unit alone, as the controlling body, is authorized to resolve conflicts.

2.5. Luggage: All luggage should be left at the cloakrooms.

2.6. Phones: Cellular phones are forbidden on the Forums.

##### Article 3 - SANCTIONS

In order to ensure the smooth running of the Shows, the Organizers reserve the right:

- To exclude any person infringing present rules and regulations.

- To confiscate any photographic film brought into the Shows without authorization.

- To confiscate any sketch or drawing executed for the purposes of copying or forgery.

- To confiscate any unauthorized fabrics, leathers or furs, designs, yarns, fibres, accessories or garment prototypes collection.

If necessary, the Organisers may call upon the police to maintain the quality of the Shows organisation and to protect the exhibitors against copying and forgery.

##### Article 4 - MISCELLANEOUS

Neither children nor animals are admitted to the Shows. Walkie-talkies or any other means of radio communication are not permitted.

## CONDITIONS GENERALES DE VENTE ET D'UTILISATION

### PLAN

1. Objet des conditions générales
2. Identification des intervenants
3. Définitions
4. Acceptation des conditions générales de vente et d'utilisation
5. Informations nominatives
6. Création d'un compte client et identification du client
7. Passation des commandes
  - 7.1 Commandes sur le Site
  - 7.2 Autres moyens de commande
  - 7.3 Description et disponibilité des Produits et des Services
8. Prix et modalités de paiement
  - 8.1 Prix
  - 8.2 Modalités de paiement
  - 8.3 Validation du paiement et confirmation de la commande
  - 8.4 Réserve de propriété
9. Acheminement des commandes
  - 9.1 Commandes de Services
  - 9.2 Commandes de Produits
10. Accès et disponibilité du site Internet
11. Annulation – report – force majeure
12. Règlement des litiges – Droit applicable
13. Propriété intellectuelle
14. Annexes

### 1. OBJET DES CONDITIONS GENERALES

Les présentes Conditions Générales de vente et d'utilisation ont pour objet de définir la relation contractuelle entre PREMIERE VISION et le Client dans le cadre de la vente de Produits et/ou de Services par le biais du site internet de PREMIERE VISION et de l'adresse url : <http://premierevision.com>. Les Services et les Produits proposés par PREMIERE VISION sont à destination des professionnels. Le Client déclare avoir pris connaissance et accepté les droits et obligations afférentes aux présentes Conditions Générales de Ventes et d'Utilisation. PREMIERE VISION assure la conservation de l'ensemble des éléments contractuels relatifs à chaque Commande pendant une durée de 10 ans et garantit au Client l'accès à l'ensemble de ces informations.

### 2. IDENTIFICATION DES INTERVENANTS

Editeur du site : Première Vision SA  
Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 10 050 352 euros  
Immatriculée au RCS de Lyon sous le numéro 403 131 956  
Numéro de TVA intracommunautaire : FR 74 403131956  
Dont le siège social est situé 59 quai Rambaud, CS 30162, 69285 Lyon cedex 02  
Tél : 33 (0)4 72 60 65 00 - Fax : 33 (0)4 72 60 65 59  
Directeur de la publication : Monsieur Philippe PASQUET, Président du Directoire de PREMIERE VISION SA  
Webmaster / Editorial: Monsieur Philippe COURAND de PREMIERE VISION SA  
Website host: Société CERTILIENCE, 513, rue Sans Souci 69760 LIMONEST, France

### 3. DEFINITIONS

Le terme « Client » désigne la personne morale ou physique agissant en qualité de professionnel passant une commande de Produits et/ou de Services à partir des sites internet de la société PREMIERE VISION et de l'adresse url : <http://premierevision.com>. Le terme « Produits et/ou Services » désigne les produits et/ou services proposés à la vente à l'adresse url : <http://shop.premierevision.com>. Les Produits et/ou Services proposés sont entre autre : les e-pass pour le Salon Première Vision Paris (comprenant : Première Vision Yarns, Première Vision Fabrics, Première Vision Leather, Première Vision Designs, Première Vision Accessories, et Première Vision Manufacturing) ou les réservations de places à des séminaires ou encore des publications, sans que cette liste soit limitative. Le terme « Publication » désigne notamment des gammes de couleurs ; Le terme « Site » désigne le site internet de la société PREMIERE VISION (le site internet [www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)) renvoyant à l'adresse url : <http://premierevision.com>. Le terme « Salon » désigne les salons organisés par la société PREMIERE VISION et notamment : Première Vision Yarns, Première Vision Fabrics, Première Vision Leather, Première Vision Designs, Première Vision Accessories, et Première Vision Manufacturing.

### 4. ACCEPTATION DES CONDITIONS GENERALES DE VENTE ET D'UTILISATION

Toute commande de Produits et/ou de Services passée par le Client sur le Site implique son acceptation sans réserve des présentes Conditions Générales de Vente et d'Utilisation dont il reconnaît avoir pris pleinement connaissance et approuver l'ensemble des termes et conditions. Le Client reconnaît prendre connaissance des présentes Conditions Générales de Vente et d'Utilisation au moment de la passation de sa commande en cliquant sur la case à cocher « J'accepte les conditions générales de vente » et en prend connaissance après règlement et validation de sa commande, en format PDF. Le Client déclare ainsi les accepter sans réserve. Sauf stipulation contraire, les présentes Conditions Générales de Vente et d'Utilisation s'imposent sur toute autre clause ou stipulation mentionnées sur les commandes, correspondances ou tout autre document échangé entre PREMIERE VISION et le Client. PREMIERE VISION peut être amenée à devoir adapter ou modifier les présentes Conditions Générales de Vente et d'Utilisation. Ces modifications sont immédiatement portées à la connaissance du Client par une mise à jour sur le Site. Les commandes antérieures à une modification des Conditions Générales de Vente et d'Utilisation restent soumises à la version des conditions générales en vigueur au jour de la commande.

### 5. INFORMATIONS NOMINATIVES

Les données personnelles fournies par le Client à l'occasion d'une commande sont nécessaires pour permettre à PREMIERE VISION de traiter et d'exécuter les commandes. Ces données personnelles sont également utilisées à des fins de promotion par PREMIERE VISION, pour l'envoi de « newsletters » ou de courriers promotionnels. Elles sont réservées à l'usage exclusif de PREMIERE VISION à ces seules fins et ne sont communiquées à aucun tiers, à l'exception de ceux permettant d'assurer le bon traitement d'une commande passée par le Client. Le traitement des données personnelles s'exécute dans le respect de la loi relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés du 6 janvier 1978. Conformément à la loi Informatique et libertés, le Client dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification, et de suppression des données qui le concernent, qu'il peut exercer par courrier simple auprès de :  
Première Vision, Promotion Visiteurs, 59 Quai Rambaud – CS 30162, 69285 Lyon Cedex 02, France  
PREMIERE VISION a procédé à des déclarations simplifiées auprès de la CNIL sous les numéros 558704 et 558700 enregistrés le 26/12/1997. A chaque envoi de « newsletter » ou tout autre courrier promotionnel, le Client a la faculté de cliquer sur un lien de désabonnement mis à sa disposition par PREMIERE VISION. A la création d'un compte ou en se connectant à son compte, le Client a la possibilité de choisir de ne pas recevoir les newsletters proposées dans le cadre du salon.

### 6. CREATION D'UN COMPTE CLIENT ET IDENTIFICATION DU CLIENT

Tout nouveau Client doit renseigner les champs obligatoires qui lui sont proposés pour créer son Compte Client sur le Site de PREMIERE VISION ([www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)). Le Client doit

remplir avec exactitude le formulaire mis à sa disposition, sur lequel il fera figurer les informations nécessaires à son identification et notamment : ses noms, prénoms, adresse (valant adresse de facturation), adresse de courrier électronique, sa fonction, le profil de son entreprise, les lignes de produits & marchés dont il a la charge, le positionnement (niveau de gamme) des produits et intentions de visite. Dans le cadre de la création de son compte, le Client s'engage à ne communiquer des informations exactes et exhaustives. Si les informations communiquées se révélaient fausses, inexactes ou incomplètes, PREMIERE VISION se réserve le droit d'annuler la commande passée par le Client sans que ce dernier ne puisse prétendre à la moindre indemnité. Par ailleurs, la responsabilité de PREMIERE VISION ne saurait en aucun cas être engagée du fait de l'inexécution ou de la mauvaise exécution du contrat résultant de la communication par le Client d'informations fausses, inexactes ou incomplètes. Le Client s'engage à informer PREMIERE VISION de tout changement relatif à ces informations. Le Client devra choisir un identifiant et un mot de passe de son choix (qui restent personnels et confidentiels). Ces données permettront son identification en vue d'accéder à son Compte Client, étape préalable nécessaire à la passation d'une commande. Le Client reconnaît et accepte que l'utilisation de son identifiant et de son mot de passe vaut authentification du Client. Tout Client déjà titulaire d'un Compte Client doit s'identifier après avoir cliqué sur l'onglet « Connexion », en saisissant son adresse électronique et son mot de passe. Tout oubli ou perte de mot de passe donnera lieu à une demande de renouvellement au moyen d'un lien envoyé à l'adresse email du Client et valable 24 heures. La fourniture par le Client de données à caractère personnel dans le cadre de la création de son Compte Client est nécessaire pour l'enregistrement et le traitement de ses commandes, l'établissement de la facturation y afférent ainsi que pour l'envoi de « newsletters » ou de courriers à des fins promotionnelles. La collecte et le traitement de ces données à caractère personnel par PREMIERE VISION s'effectue conformément à la loi du 6 janvier 1978 relative aux fichiers, à l'informatique et aux libertés, comme il est mentionné à l'article 5 ci-dessus.

### 7. PASSATION DES COMMANDES

#### Commandes sur le Site :

Pour passer sa commande, le Client utilise le Site de PREMIERE VISION, s'identifie au moyen d'une adresse électronique et d'un mot de passe, conformément à l'article 6 ci-dessus et accède à la boutique en ligne mise à sa disposition par Première Vision à l'adresse url : <http://shop.premierevision.com>. En cas de commande sur le Site, le Client sélectionne ses Produits et/ou ses Services.

#### Autres moyens de commande :

Le Client peut, s'il en fait la demande, procéder différemment et passer une commande par courrier en adressant sa demande à PREMIERE VISION, auprès du service :  
Promotion Visiteurs, 59 quai Rambaud, CS 30162, 69285 Lyon cedex 02 – France  
Tel : 33 (0)4 72 60 65 55 / Fax : 33 (0)4 72 60 65 59

La commande ne sera validée qu'à réception du règlement complet par chèque (pour la France uniquement), par carte bancaire (après transmission du numéro de carte) ou par virement (à réception du montant). Les données bancaires du Client seront transmises à PREMIERE VISION aux fins de règlement des commandes. PREMIERE VISION assure l'intégrité et la confidentialité de ces données.

#### Descriptions et disponibilités des Produits et des Services :

Les Produits et Services proposés sur la boutique en ligne sont dans la limite des stocks et de leurs dates de commercialisation. Les photographies et images représentant ou illustrant les Produits sur le Site n'ont pas de valeur contractuelle. En cas d'indisponibilité d'un Produit et/ou d'un Service après passation de la commande, le Client est informé par courrier électronique de la livraison d'une commande partielle ou de l'annulation de sa commande. PREMIERE VISION s'engage à informer le Client en cas d'indisponibilité dans un délai de quarante-huit (48) heures à compter de la réception de la commande. En cas d'indisponibilité et/ou d'annulation de la commande, PREMIERE VISION s'engage à ne pas débiter le Client du montant des Produits et/ou des Services concernés. Dans l'hypothèse où ce montant aurait déjà été payé ou prélevé, PREMIERE VISION s'engage à rembourser le Client, par un moyen de paiement identique ou tout autre moyen adapté adressé au nom et à l'adresse de facturation du Client, dans un délai maximum de quatorze (14) jours à compter du paiement des Produits devenus indisponibles.

### 8. PRIX ET MODALITES DE PAIEMENT

#### Prix

Les prix des Produits et/ou des Services mentionnés sur le Site sont exprimés en euros hors taxes (HT). En cas de commande vers un pays autre que la France métropolitaine, le Client est l'importateur du ou des Produits et Services concernés.

Les prix sont valides pendant toute la période de référence. Hors de celle-ci, PREMIERE VISION se réserve le droit de modifier ses tarifs à tout moment. Les Produits et/ou Services seront facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement de la commande.

#### Modalités de paiement

Les modes de paiement acceptés sont : les cartes bancaires (VISA, MASTER CARD, AMERICAN EXPRESS), les chèques (pour les établissements bancaires en France uniquement) et les virements bancaires (frais à la charge du Client). Le Client est débité dans la devise de son pays suivant le taux de change pratiqué entre banques lors de la transaction. Le Site de PREMIERE VISION utilise les technologies de paiement sécurisées (Secure Socket Layer – SSL), garantissant la confidentialité et l'intégrité des données bancaires du Client lors des transactions. Ces transactions sont assurées par la Société générale : <http://www.societegenerale.fr>.

#### Paiement par carte bancaire

Le compte bancaire du Client sera immédiatement débité après validation du paiement en ligne sur le Site, au jour de la commande. La commande sera considérée comme effective après confirmation de l'accord des centres de paiement bancaire.  
En cas de refus de la banque, la commande sera automatiquement annulée.

#### Paiement par virement ou par chèque bancaire

En cas de paiement par chèque ou par virement, la commande sera considérée comme effective une fois le règlement validé et le compte de PREMIERE VISION crédité du montant exact de la commande, indépendamment des délais de débit et de traitement propres à chaque banque.

#### Validation du paiement et confirmation de la commande

Toutes les informations communiquées par le Client lors de la passation de sa commande engagent ce dernier. PREMIERE VISION ne saurait être tenue pour responsable des conséquences induites en cas d'erreurs ayant trait aux saisies du Client. Après validation de sa commande, le Client reçoit au moins :

- un email de confirmation de commande envoyé automatiquement à l'adresse électronique du Client,
- une facture, quel que soit son moyen de paiement, à l'adresse électronique du Client,
- les présentes Conditions Générales de Vente et d'Utilisation par mail en format PDF.

#### Réserve de propriété

Les Produits et/ou Services commandés par le Client demeurent la propriété exclusive de PREMIERE VISION jusqu'au complet paiement du prix par le Client. La commande passée sera considérée comme définitive à la condition que les centres de paiement habilités aient transmis leur acceptation. En cas de refus de ceux-ci, la commande sera automatiquement

annulée. Le Client sera prévenu dès que possible si PREMIERE VISION se trouve dans l'impossibilité d'exécuter la commande. PREMIERE VISION se réserve en outre le droit d'annuler une commande d'un Client avec lequel existerait un litige ; l'attribution d'un E-pass est notamment soumise au respect du Règlement Intérieur des salons en référence organisés par PREMIERE VISION, annexé aux présentes Conditions Générales de Vente et d'Utilisation.

## 9. ACHEMINEMENT DES COMMANDES

### Commandes de Services

Les commandes de Prestations de type E-pass en période d'enregistrement en ligne sont acheminées uniquement par email. Le Client reçoit à son adresse électronique un E-pass à présenter, sur support papier ou smartphone aux bornes dédiées à son arrivée au Salon, pour transformation en badge. Les commandes de Prestations de types réservations de places à des séminaires sont réservées aux détenteurs de pass ou d'E-pass au Salon Première Vision Paris. Les réservations de places à des séminaires peuvent être effectuées simultanément ou postérieurement à l'achat d'un pass ou d'un E-pass et dans la limite des places disponibles. Lorsque les commandes de prestations sont effectuées pendant la période d'enregistrement en ligne, le Client reçoit à son adresse électronique la confirmation de la réservation de la place à un séminaire. Cette réservation sera alors mentionnée sur le pass du Client édité à son arrivée au Salon.

### Commandes de Produits

Depuis le 1er juin 2015, les gammes couleurs ne sont plus expédiées. Dès que les produits seront disponibles sur la boutique en ligne, le Client effectuera sa commande en ligne, puis récupérera la (ou les) gamme(s) couleur commandée(s) sur le salon Première Vision Paris du 19 au 21 septembre 2017, au Parc d'Expositions – Paris Nord Villepinte - 95975 Roissy-Charles de Gaulle.

## 10. ACCES ET DISPONIBILITE DU SITE INTERNET

10.1 Le Client fait son affaire personnelle de la mise en place des moyens informatiques et de télécommunication permettant l'accès au Site. Il conserve à sa charge les frais de télécommunication lors de l'accès à internet et de l'utilisation du Site. Le CLIENT déclare accepter les caractéristiques et les limites de l'internet et reconnaît en particulier :

- être conscient que les performances du Site dépendent en grande partie des caractéristiques de son poste de travail, de son modem et du type de connexion choisie ;
- avoir connaissance de la nature du réseau internet et en particulier de ses performances techniques et des temps de réponse pour consulter, interroger ou transférer des informations ou des contenus ;
- qu'il lui appartient de prendre toutes les mesures appropriées de nature à protéger ses propres données et/ou matériel contre la contamination par d'éventuels virus informatiques ou tentatives d'intrusion susceptible de nuire au bon fonctionnement ou d'endommager un matériel informatique.

10.2 PREMIERE VISION s'engage à déployer ses meilleurs efforts pour maintenir le service de vente en ligne accessible. PREMIERE VISION n'est cependant tenu qu'à une obligation de moyens et ne peut garantir un fonctionnement continu et permanent, sans interruption, dudit service.

PREMIERE VISION se réserve la possibilité de modifier ou d'interrompre, temporairement ou de façon permanente, l'accessibilité au Site notamment pour des raisons de maintenance, de mises à jour ou d'améliorations ou, pour en faire évoluer leur contenu et/ou leur présentation et ce, sans préavis ni indemnités quelconques même si, dans la mesure du possible, PREMIERE VISION informera les Clients préalablement à une telle opération. PREMIERE VISION ne saurait être tenu responsable à quelque titre que ce soit de problèmes ou de difficultés techniques dues à une maintenance ou une panne de son réseau ou à des problèmes de communication du fournisseur d'accès internet du Client.

10.3 Conservation : Les systèmes d'enregistrement automatique de PREMIERE VISION sont considérés comme valant preuve du contrat électronique et de sa date, ce que le Client accepte expressément.

## 11. ANNULATION – REPORT – FORCE MAJEURE

PREMIERE VISION, se réserve à tout moment le droit de modifier la date d'ouverture ou la durée de ses salons, de décider leur prolongation, leur ajournement ou leur fermeture anticipée sans que les Clients visiteurs ne puissent réclamer une quelconque indemnité. PREMIERE VISION ne pourra être tenu à aucune indemnisation en cas de survenance d'un événement de force majeure ou d'un cas fortuit tels que définis à l'article 1148 du Code Civil. Les sommes versées à PREMIERE VISION par le Client au jour de la survenance de l'événement de force majeure seront remboursées à ce dernier, sous déduction des frais – internes et externes- engagés par PREMIERE VISION au titre de la mise en œuvre des Prestations objet des présentes.

L'annulation, le report ou la modification de durée du salon, opérés par PREMIERE VISION pour cause de (i) fermeture administrative imposée par des événements graves et/ou décidée par une autorité détenant des pouvoirs en matière de sécurité ou de police administrative/judiciaire, (ii) de menace avérée de terrorisme ou de commission d'un acte de terrorisme relèvent du régime de la Force majeure visé ci-dessus.

## 12. REGLEMENT DES LITIGES – DROIT APPLICABLE

Les présentes Conditions Générales de Vente et d'Utilisation sont conformes à la législation française. La société PREMIERE VISION ne saurait être tenue pour responsable en cas de non-respect de la législation en vigueur dans le pays où les Produits et Services sont livrés ou utilisés. La société PREMIERE VISION ne saurait être tenue pour responsable en cas d'inexécution du contrat pour force majeure, catastrophe naturelle, grèves et/ou inhabituelles intempéries, perturbation ou grève totale ou partielle notamment des services postaux et moyens de transport et/ou de communication. Les présentes Conditions Générales de Vente seront interprétées et exécutées conformément au droit français. La version française de ces Conditions Générales de Vente et d'Utilisation primera en cas de difficultés d'interprétation. En cas de litiges concernant les commandes, paiements ou livraisons, la validité ou l'exécution des présentes Conditions Générales de Vente et d'Utilisation, les Tribunaux dans le ressort de la Cour d'appel de Lyon (France) seront exclusivement compétents.

## 13. PROPRIETE INTELLECTUELLE

Tous les textes, commentaires, illustrations œuvres et images reproduits ou représentés sur les sites de PREMIERE VISION sont strictement réservés sur le fondement des droits de propriété intellectuelle de PREMIERE VISION. Toute reproduction ou représentation totale ou partielle des sites de PREMIERE VISION ou de tout ou partie des éléments se trouvant sur les sites de PREMIERE VISION est strictement interdite. Toute violation, infraction pourra être poursuivie par PREMIERE VISION ou tout mandataire dûment habilité de son choix.

## 14. ANNEXES

Les annexes font partie intégrante des présentes Conditions Générales de Vente et d'Utilisation.

## ANNEXE 1

REGLEMENT INTERIEUR DES SALONS PREMIERE VISION PARIS (YARNS, FABRICS, LEATHER, DESIGNS, ACCESSORIES, MANUFACTURING) ET THE SOURCING CONNECTION, À L'ATTENTION DES VISITEURS

### Article 1 – ACCÈS

- 1.1. L'accès aux Salons étant en priorité réservé aux visiteurs professionnels du Textile et de l'Habillement, nous vous remercions de bien vouloir vous munir d'une pièce d'identité et d'un justificatif professionnel qui pourront vous être demandés à tout moment, en cas de contrôle.
- 1.2. L'accès aux Salons est interdit à toute personne désirant exercer une activité de commerce (vente, distribution, échanges commerciaux divers) hors des stands des exposants. Cette interdiction est valable sur toute l'enceinte du Parc des Expositions (parkings, galerie d'accueil, abords de la gare).
- 1.3. L'accès aux Salons est payant et valable pour toute la durée des Salons. Le montant du droit d'entrée est fixé par Première Vision S.A., les tarifs sont consultables sur le site internet de Première Vision S.A. ou sur les caisses aux entrées des Salons.

### Article 2 - OBLIGATIONS

Le visiteur est tenu de se conformer scrupuleusement aux dispositions de ce règlement intérieur, ainsi qu'aux règlements d'ordre, de police et de sécurité décidés par l'Organisateur et les Autorités.

#### 2.1. Port du badge :

- Tous les visiteurs circulant à l'intérieur de l'enceinte sont tenus de porter le badge qui leur a été remis aux entrées ou envoyé par courrier.

- Le port du badge personnalisé est obligatoire pendant toute la durée de présence sur les Salons.

- Tout badge doit obligatoirement correspondre à la réelle identité ou fonction de la personne qui le porte.

#### 2.2. Photographies - Films :

- Aucun appareil capable d'enregistrer des prises de vues (appareil photo, caméra, caméscope...) ni loupe se sont autorisés sur les Salons de même qu'il est formellement interdit de procéder à des captations sonores ou visuelles de tout type sur les Salons. Ces interdictions ne s'appliquent pas aux photographes accrédités par l'Organisateur.

#### 2.3. Collections :

Il est formellement interdit :

- De découper les tissus, cuirs, fourrures, dessins, vêtements et autres types d'échantillons exposés, d'en tirer ou prendre les fils, d'arracher les accessoires.

- D'introduire ou de présenter dans les Salons des collections de fibres, fils, tissus, cuirs & fourrures, accessoires pour l'habillement, dessins ou vêtements confectionnés, en dehors des stands des exposants.

#### 2.4. Copies - Contrefaçons :

Il est formellement interdit de faire des croquis précis des tissus, dessins, cuirs & fourrures, accessoires, autres échantillons ou prototypes de vêtements présentés dans les Espaces d'Information Mode.

En cas de litige, la cellule COPYRIGHT®, organe de contrôle, est seule habilitée à résoudre les conflits.

#### 2.5. Bagages : Obligation de déposer les bagages aux vestiaires.

#### 2.6. Téléphones : Téléphones portables interdits sur les Forums.

### Article 3 - SANCTIONS

Afin d'assurer le bon déroulement des Salons, l'Organisateur se réserve le droit :

- D'exclure toute personne en infraction avec le présent règlement.

- De confisquer les films et pellicules photographiques introduits sur les Salons, sans autorisation.

- De confisquer tout croquis ou dessin établi dans un objectif de copie ou de contrefaçon.

- De confisquer toute collection de tissus, cuirs & fourrures, dessins, fils, fibres, accessoires ou prototypes de vêtements, non autorisée.

Le cas échéant, l'organisateur pourra faire appel à la force publique pour préserver la qualité de l'organisation des Salons, pour protéger les exposants contre la copie et la contrefaçon.

### Article 4 - DIVERS

Ni les enfants, ni les animaux ne sont admis dans l'enceinte des Salons. Les talkies-walkies, comme tout autre moyen de communication radiophonique, ne sont pas autorisés.